Сравнительная таблица

к проекту закона Приднестровской Молдавской Республики

«О внесении дополнения в Закон Приднестровской Молдавской Республики

«О рекламе»

|  |  |
| --- | --- |
| **Действующая редакция** | **Предлагаемая редакция** |
| **Статья 5.** Общие требования к рекламе  Реклама должна идентифицироваться как таковая без специальных знаний и без применения технических средств, в средствах массовой информации; реклама должна быть четко отделена от других материалов и программ при помощи печатных, аудиовизуальных либо комбинированных средств или комментариев.  Организациям средств массовой информации и ее работникам запрещается взимать плату за размещение рекламы под видом информационного, редакционного или авторского материала.  Реклама на территории Приднестровской Молдавской Республики может распространяться на любом из официальных языков Приднестровской Молдавской Республики. Данное положение не распространяется на радиовещание, телевизионное вещание и печатные издания, осуществляемые исключительно на иностранных языках, а также на зарегистрированные товарные знаки (знаки обслуживания).  Реклама о самом рекламодателе, если осуществляемая им деятельность требует в соответствии с законами, регламентирующими вопросы государственного регулирования отдельных видов деятельности, специального разрешения, но такое разрешение отсутствует, либо его действие приостановлено в порядке и по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики, а также реклама товаров, запрещенных к производству и реализации в соответствии с действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики, не допускается.  К объектам рекламной деятельности относятся любые формы, методы, носители и средства аудиовизуальной или иной связи, используемые для передачи рекламной информации потребителям рекламы.  Не допускается размещение рекламы в учебной литературе (учебниках, учебных пособиях и т.д.), предназначенной для обучения детей по основным образовательным программам начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования, а также в школьных дневниках и школьных тетрадях.  Реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации, должна сопровождаться пометкой "подлежит обязательной сертификации".  Реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий, побуждать к насилию и жестокости, формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц.  Реклама не должна посягать на общественные интересы, принципы гуманности и морали. Реклама также не должна содержать информацию порнографического характера.  Субъектами рекламной деятельности (рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями) являются физические лица и юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, публично представляющие в установленном порядке рекламную информацию при помощи художественных, технических или психологических приемов с целью формирования спроса и осуществления эффективной продажи товаров или реализации услуг.  Права и интересы субъектов рекламной деятельности охраняются настоящим Законом и другими принятыми в соответствии с ним нормативными актами.  Не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями закона Приднестровской Молдавской Республики о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, без указания категории данной информационной продукции.  Не допускается распространение рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с законом Приднестровской Молдавской Республики о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в предназначенных для детей организациях образования; детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях; организациях культуры; организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.  Не допускается распространение рекламы, содержащей информацию об операторе электросвязи, не имеющем лицензии, выданной исполнительным органом государственной власти Приднестровской Молдавской Республики в области электросвязи, оказываемых им услугах электросвязи, запрещенную для распространения в соответствии с законодательным актом Приднестровской Молдавской Республики, регулирующим отношения в сфере электросвязи. | **Статья 5.** Общие требования к рекламе  Реклама должна идентифицироваться как таковая без специальных знаний и без применения технических средств, в средствах массовой информации; реклама должна быть четко отделена от других материалов и программ при помощи печатных, аудиовизуальных либо комбинированных средств или комментариев.  Организациям средств массовой информации и ее работникам запрещается взимать плату за размещение рекламы под видом информационного, редакционного или авторского материала.  Реклама на территории Приднестровской Молдавской Республики может распространяться на любом из официальных языков Приднестровской Молдавской Республики. Данное положение не распространяется на радиовещание, телевизионное вещание и печатные издания, осуществляемые исключительно на иностранных языках, а также на зарегистрированные товарные знаки (знаки обслуживания).  Реклама о самом рекламодателе, если осуществляемая им деятельность требует в соответствии с законами, регламентирующими вопросы государственного регулирования отдельных видов деятельности, специального разрешения, но такое разрешение отсутствует, либо его действие приостановлено в порядке и по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики, а также реклама товаров, запрещенных к производству и реализации в соответствии с действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики, не допускается.  К объектам рекламной деятельности относятся любые формы, методы, носители и средства аудиовизуальной или иной связи, используемые для передачи рекламной информации потребителям рекламы.  Не допускается размещение рекламы в учебной литературе (учебниках, учебных пособиях и т.д.), предназначенной для обучения детей по основным образовательным программам начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования, а также в школьных дневниках и школьных тетрадях.  Реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации, должна сопровождаться пометкой "подлежит обязательной сертификации".  Реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий, побуждать к насилию и жестокости, формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц.  Реклама не должна посягать на общественные интересы, принципы гуманности и морали. Реклама также не должна содержать информацию порнографического характера **и информацию, пропагандирующую либо демонстрирующую нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения, педофилию, смену пола.**  Субъектами рекламной деятельности (рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями) являются физические лица и юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, публично представляющие в установленном порядке рекламную информацию при помощи художественных, технических или психологических приемов с целью формирования спроса и осуществления эффективной продажи товаров или реализации услуг.  Права и интересы субъектов рекламной деятельности охраняются настоящим Законом и другими принятыми в соответствии с ним нормативными актами.  Не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями закона Приднестровской Молдавской Республики о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, без указания категории данной информационной продукции.  Не допускается распространение рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с законом Приднестровской Молдавской Республики о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в предназначенных для детей организациях образования; детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях; организациях культуры; организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.  Не допускается распространение рекламы, содержащей информацию об операторе электросвязи, не имеющем лицензии, выданной исполнительным органом государственной власти Приднестровской Молдавской Республики в области электросвязи, оказываемых им услугах электросвязи, запрещенную для распространения в соответствии с законодательным актом Приднестровской Молдавской Республики, регулирующим отношения в сфере электросвязи. |