



Торгово-промышленная палата Приднестровья

MD-3300, г.Тирасполь. ул. Ленина 48

тел/факс. (+373 533) 9 42 03

dnestr.tpp@gmail.com

www.tiraspol.ru



**ПОКУПАЙ
ПРИДНЕСТРОВСКОЕ**



ПРОЕКТ ТПП Приднестровья

«Покупай приднестровское!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Проект «Покупай приднестровское!» (далее - Проект) разработан и проводится во исполнение Указа Президента ПМР №4 от 9 января 2017 года «Об объявлении 2017 года Годом предпринимателя в Приднестровской Молдавской Республике» и на основании Постановления Правительства Приднестровья № 37, от 14.03.2017 «Об утверждении Республиканского плана мероприятий по подготовке и проведению Года Предпринимателя в Приднестровской Молдавской Республики»

2. ЦЕЛИ И СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ

Цель Проекта – продвижение на внутреннем рынке товаров местного производства и стимулирование интереса к ним со стороны предприятий розничной торговли.

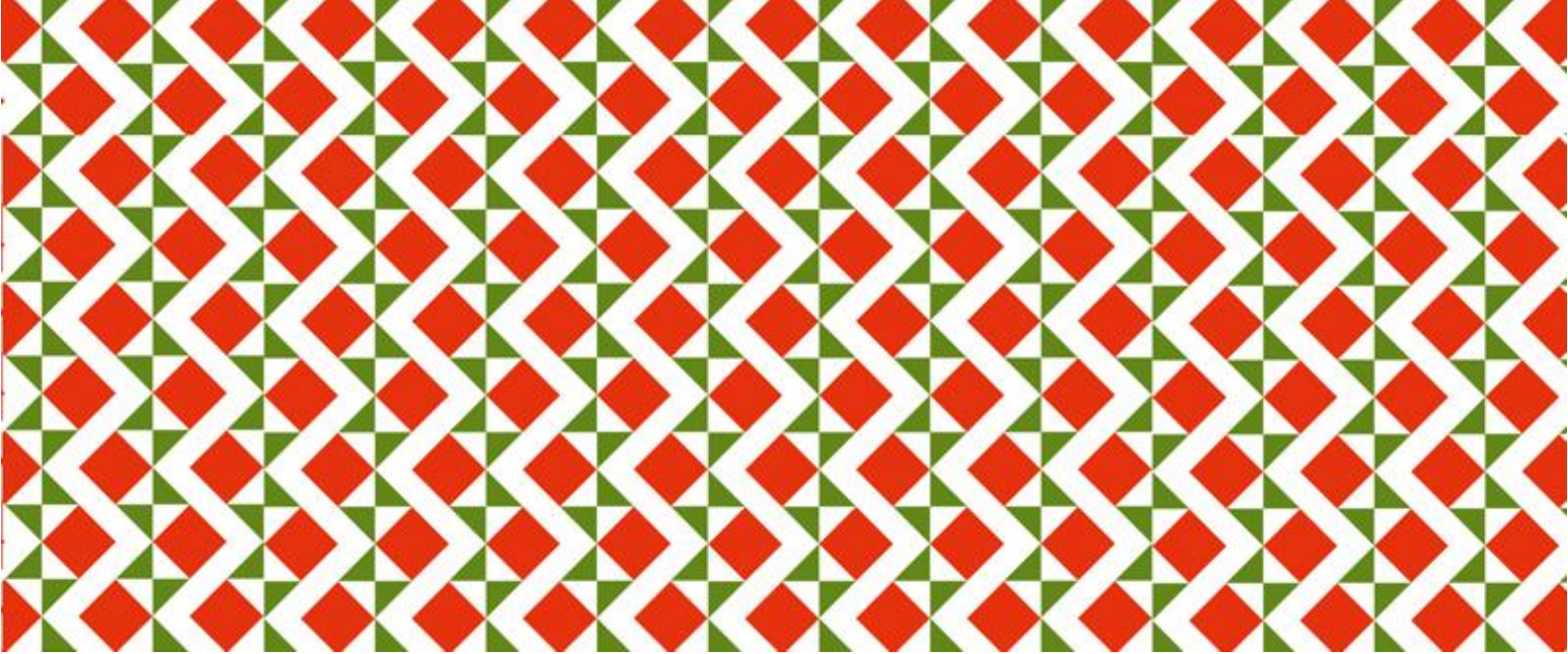
Проект реализуется на протяжении 2017 года и может быть продлен на последующие годы при его положительных результатах и при заинтересованности в его продлении товаропроизводителей, торговых предприятий и населения Республики.

2

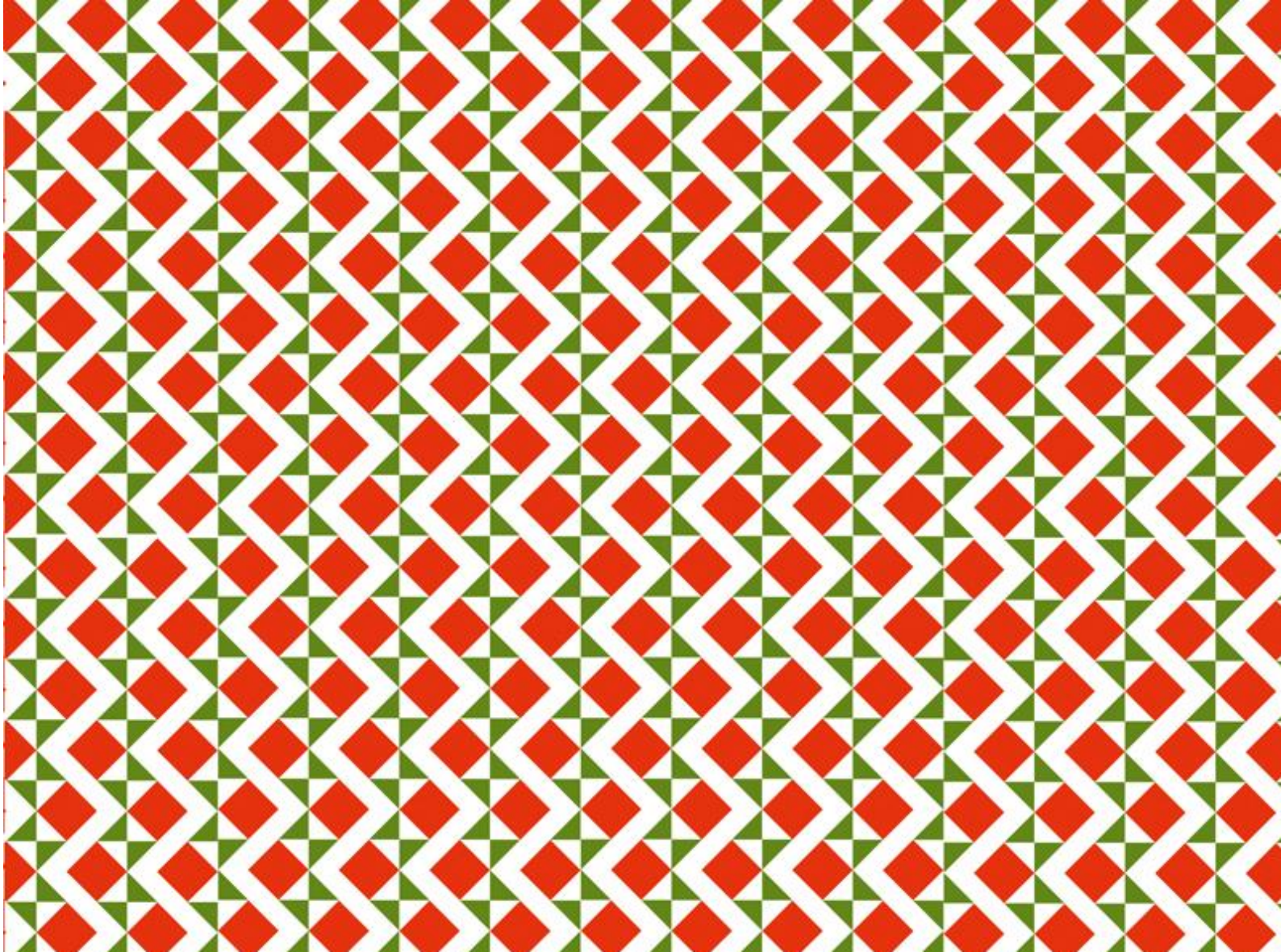
3. ИНИЦИАТОРЫ И ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОЕКТА

Проект инициирован Торгово-промышленной палатой ПМР и организуется с участием Правительства, министерств, ведомств, государственных администраций, а также представителей бизнес-сообщества.





4. МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА





4.1. PR-КАМПАНИЯ

Достижение целей проекта невозможно без донесения до граждан Республики и предприятий розничной торговли, включая торговые сети, информации о местных товарах, об их сильных сторонах, о всеобщей выгоде поддержки отечественного производителя.

Для того, чтобы «повлиять на умы» населения и позицию коммерческих структур, в рамках проекта предполагается широкая PR-кампания. Ее основными целями станет не просто рекламирование конечным потребителям конкретных приднестровских производителей и товаров, а формирование национальной идеи – каждый день, делая выбор какой товар приобрести, мы формируем государственную экономику. Одна из задач проекта состоит в том, чтобы убедить приднестровцев, что покупать приднестровское – это выгодно и патриотично. Для того, чтобы решить эту задачу, и чтобы выбор товаров на полках магазинов стал более осознанным, важнейшим элементом Проекта должна стать обширная PR-кампания.

Она подразумевает работу по двум направлениям:

1. Анонсирование и освещение мероприятий Проекта с использованием различных инструментов распространения информации (более подробно в План-графике Проекта).
2. Популяризация приднестровских товаров и формирование единого узнаваемого бренда, объединяющего все приднестровские товары.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ PR-КАМПАНИИ:

- Тиражирование логотипа и слогана «ПП!» во всевозможных материалах и средствах информации, а также на фирменной продукции Проекта
- Размещение информации о проекте на сайте ТПП – отдельная страница, на которой будут размещены:
 - пресс-релиз проекта, перечень основных мероприятий, анонсы
 - информация об участниках проекта (брендах)
 - новостные и информационные материалы
 - онлайн форма для регистрации в качестве участника проекта
 - логотип «Покупай приднестровское!» для использования на своей продукции и в др. материалах (для скачивания)
- Публикация основных итогов исследования потребительских предпочтений приднестровцев
- Размещение на сайтах госорганов, новостных агентств и отечественных производителей баннера с переходом на страничку проекта на сайте ТПП
- Проведение Дней открытых дверей на производственные предприятия
- Размещение рекламных баннеров во всех районах Приднестровья
- Разработка и трансляция на радио аудиороликов на тему «ПП»
- Приглашение в эфир радиостанций представителей местных производителей
- Серия видеорепортажей и видеороликов
 - в целом о проекте, о важности поддержки отечественных производителей
 - об успехах и достижениях местных производителей
- Транслирование видео-роликов:
 - на телеканалах
 - в социальных сетях (FB, VK, Одн), создание канала на Youtube
- Размещение информации о мероприятиях Проекта и об отечественных производителях в газетах, журналах
- Создание страничек Проекта в соцсетях (FB, VK, Одн)
- Тиражирование материалов проекта и информации об отечественных производителях
- Флэшмобы (конкурсы) среди подписчиков



**ПОКУПАЙ
ПРИДНЕСТРОВСКОЕ**



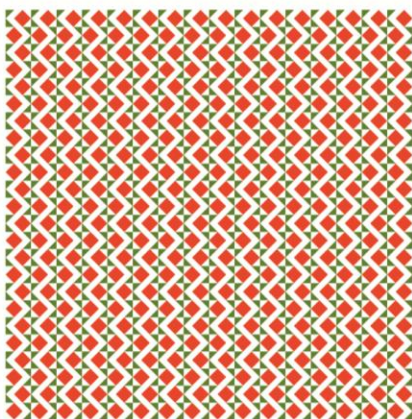
**ПОКУПАЙ
ПРИДНЕСТРОВСКОЕ**

Красный
RGB 246; 10; 0
Зеленый
RGB 102; 136; 109

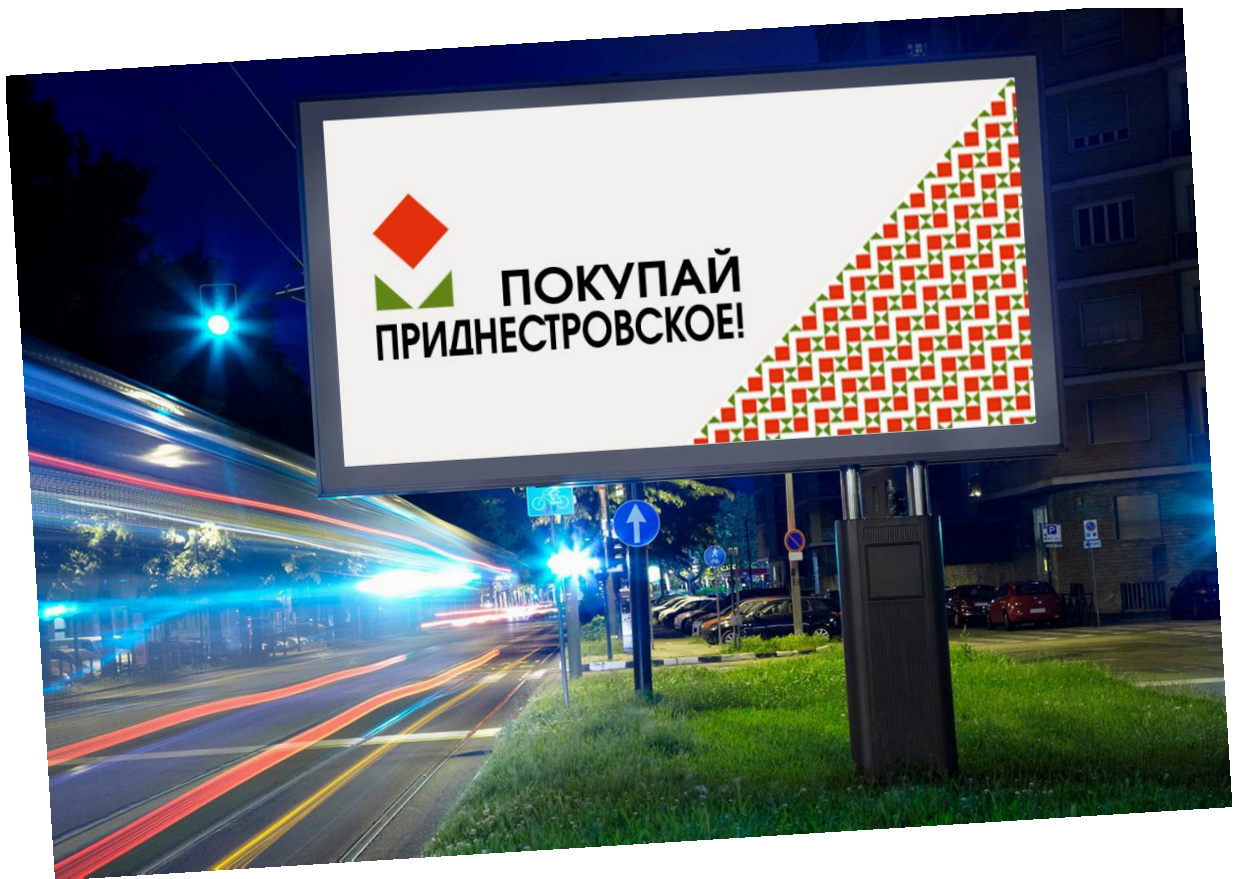
Красный
CMYK 0; 90; 100; 0
Зеленый
CMYK 55; 7; 100; 35

design v. galanin
март, 2017

паттерн и элементы дизайна
в качестве развития знака
«Произведено в Приднестровье»











4.2. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ЗАЯВКАМ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

В рамках проекта предусмотрено проведение социального исследования среди всего приднестровского населения, цель которого изучить потребительские предпочтения приднестровцев. Исследование направлено на выявление факторов, формирующих спрос на местную продукцию. Их определение позволит разработать адекватные меры по улучшению климата на рынке приднестровских товаров.

В рамках исследования, рабочей группой проекта будет проведен опрос 500 респондентов в 30 населенных пунктах всех районов Приднестровья, а также фокус-группы и глубинные интервью.

Республиканское исследование назначено на начало Проекта и на его завершение. Системный подход позволит узнать об изменении отношения приднестровского населения к местным товарам, а также провести анализ результатов и эффективности Проекта «Покупай приднестровское!».

В процессе реализации проекта также предусмотрено проведение маркетинговых исследований по индивидуальным запросам производителей:

1. Изучение осведомленности потребителя о товаре, компании или бренде.
2. Измерение частоты и объема потребления.
3. Исследование покупательского поведения.
4. Выявление преимуществ и недостатков определенного продукта.
5. Измерение эффективности рекламной кампании.
6. Описание портрета потребителя по средствам социально-демографических и психографических характеристик.
7. Определение отношения потребителя к имиджу марки.
8. Сегментирование рынка.
9. Изучение объема и емкости рынка.

4.3. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Открытие Проекта состоится 26 апреля, на презентации, на которой общественности будет представлена общая концепция Проекта и программа запланированных мероприятий.

На презентации будут объявлены результаты первого проведенного исследования потребительских предпочтений приднестровцев.

Целевая аудитория мероприятия:

1. Представители оргкомитета Проекта;
2. Представители производителей;
3. Представители торговых предприятий (ритейлеры);
4. Представители государственных структур.

Цель презентации: информировать аудиторию о старте Проекта и максимально привлечь активную общественность к реализации и участию в запланированных мероприятиях.





4.4. ПЕРЕДВИЖНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА «ПОКУПАЙ ПРИДНЕСТРОВСКОЕ!»

Для максимального охвата в проекте населения, передвижная выставка-ярмарка пройдет во всех районных центрах республики и всюду она будет носить общереспубликанский характер. Всего будет проведено 7 выставок-ярмарок. Предполагается, что преимущественно выставки-ярмарки будут приурочены к местным городским праздникам, таким как День города. Первая выставка пройдет в Тирасполе и будет приурочена к празднованию Дня Предпринимателя.

Все выставки будут оформлены в единой стилистике с использованием отличительной символики Проекта.

Для оформления выставки будут использоваться рекламные различные конструкции: баннеры, рекламные пауки и флажки. Участники проекта будут оснащены стилистической атрибутикой Проекта: майки, шарфики, платки, кепки, ценники, пакеты и рекламные листовки с логотипом «Покупай приднестровское!».

Предполагается, что на выставках-ярмарках будут представлены следующие виды товаров: продукты питания, товары легкой промышленности, товары народного потребления, строительные материалы, народные промыслы, а также все виды услуг.

Ярмарки будут сопровождаться развлекательными программами. Запланировано также проведение лотереи среди посетителей выставки, купивших приднестровские товары. Предполагается провести демонстрацию моделей приднестровской одежды и обуви.

4.5. АКЦИЯ «ПОКУПАЙ ПРИДНЕСТРОВСКОЕ!» В РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНАХ И ТОРГОВЫХ СЕТЯХ

10

В рамках Проекта запланировано провести ряд акций в крупных торговых сетях, а также в магазинах розничной торговли по всем городам Республики.

Для привлечения внимания покупателей к местной продукции будет решена задача идентификации и выделения приднестровских товаров на торговых площадях. Для этого будут использоваться стикеры, специальные ценники, плакаты с логотипом Проекта и слоганом **«Покупать приднестровское - выгодно, полезно, вкусно, качественно и патриотично».**

Для увеличения эффективности проведенных мероприятий в рамках Проекта, график акций в торговых сетях синхронизирован с графиком передвижных выставок-ярмарок по городам.

Как правило, акции стартуют за одну неделю до проведения выставки-ярмарки. В каждом городе акции будут проводиться одновременно в нескольких магазинах. Открытие каждой акции будет организовано в одном крупном магазине города за несколько дней до проведения выставки. В день открытия запланирована презентация акции, с раздачей рекламных листовок, а также с приглашением на выставку. Также в рамках проведенной лотереи среди посетителей магазина, купивших приднестровские продукты, будут разыгрываться майки, чашки, флажки с логотипом «Покупай приднестровское!».

В рамках акций в торговых сетях в соответствии с заявками товаропроизводителей запланировано проведение дегустаций местных продуктов питания. График проведения дегустации подтверждается в двухстороннем порядке с торговыми предприятиями и товаропроизводителями. Дегустация будет проводиться в течение 2-3 часов в час-пик посещения магазина. Дегустационный стенд будет оформлен рабочей группой отличительной атрибутикой Проекта



4.6. КРУГЛЫЕ СТОЛЫ НА ТЕМУ «ТОРГОВЫЕ ДИАЛОГИ» С УЧАСТИЕМ ТОРГОВЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Одним из важнейших направлений Проекта является формирование устойчивой диалоговой площадки между товаропроизводителями, с одной стороны, и магазинами и супермаркетами - с другой. С этой целью в течение Проекта рабочей группой будет организован ряд круглых столов под названием «Торговые диалоги».

Целевой аудиторией данных круглых столов будут:

1. Представители товаропроизводителей
2. Представители торговых предприятий (ритейлеры)
3. Представители государственных структур.

Продуктивные «Торговые диалоги» смогут поспособствовать увеличению продаж местной продукции на внутреннем рынке, а также повысить конкурентоспособность отечественных товаров по ассортименту, цене и качеству.

Согласно план-графику проекта запланировано проведение 3 круглых столов на следующие темы:

1. Ассортимент, качество и количество продукции, востребованной торговыми предприятиями (ритейлерами) для обеспечения потребностей внутреннего рынка.
2. Презентация предложений производственных предприятий для приднестровских ритейлеров.
3. Формирование устойчивой диалоговой платформы (принятие Положения, определение круга участников, определение способа координации действий) для развития эффективного взаимодействия производителей и торговых предприятий.

4.7. НЕДЕЛЬНЫЕ АКЦИИ «ПОТРЕБЛЯЕМ ПРИДНЕСТРОВСКОЕ»

11

Это мероприятие направлено на повышение активности приднестровского населения в реализации главной идеи Проекта.

В течение проекта запланированы две рекламные акции, призывающие население Приднестровья в течение одной недели отдавать предпочтение при покупке и потреблять только приднестровские товары.

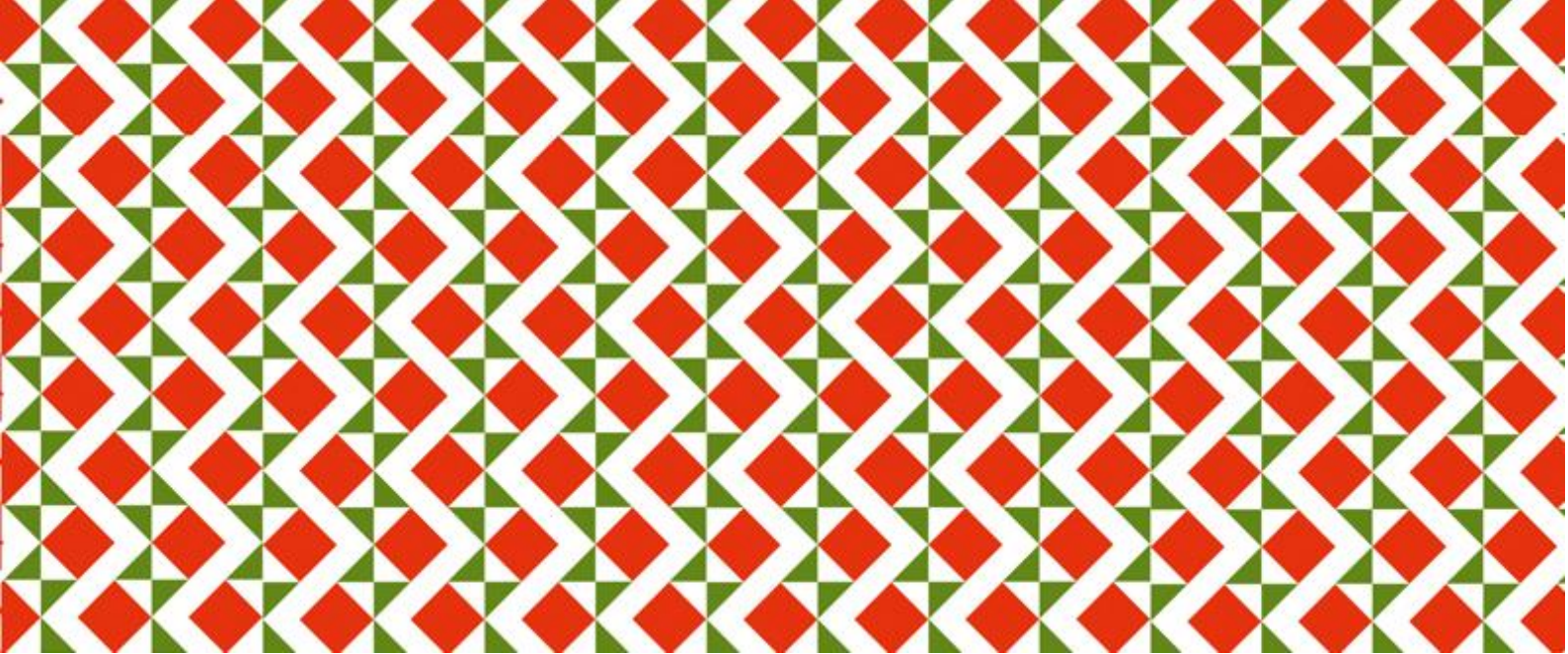
Эта акция социального характера получит широкую огласку посредством распространения информации в социальных сетях, а также при поддержке телевизионного проекта.

Задача акций - популяризировать среди населения Республики идею потребительского патриотизма.

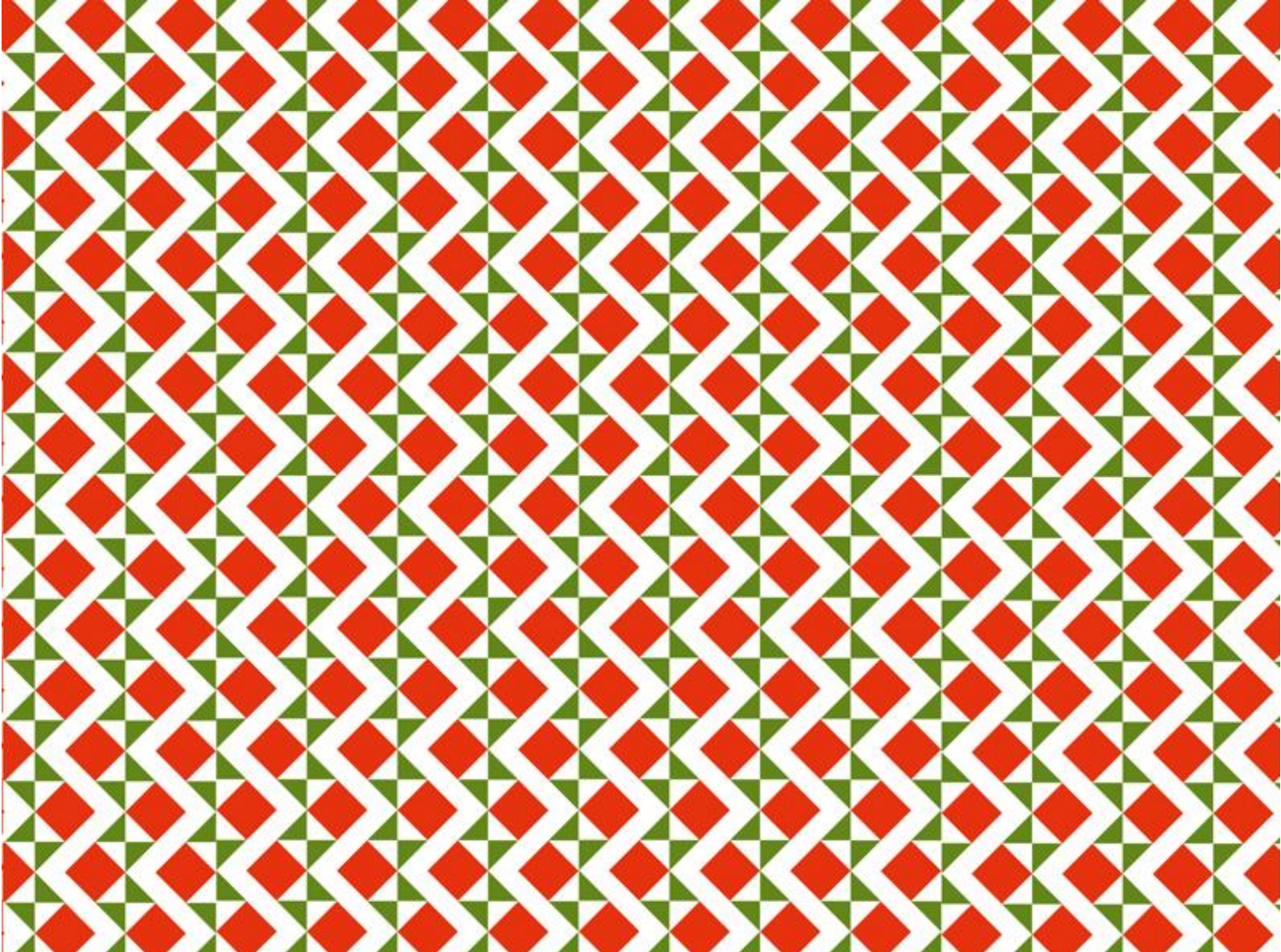
Массовое проведение акции «Потребляем приднестровское» позволит провести анализ широты ассортимента приднестровских продуктов, их физическую и ценовую доступность для конечного потребителя.

4.8. КОНКУРС «ПРИДНЕСТРОВСКОЕ КАЧЕСТВО»





АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ПРОЕКТА





5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ И РАБОЧАЯ ГРУППА

Мероприятия по подготовке и проведению Проекта осуществляют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и Рабочая группа по подготовке и проведению Проекта (далее – Рабочая группа). Их полномочия определяются настоящим документом.

Оргкомитет формируется Торгово-промышленной палатой Приднестровья из представителей следующих структур:

- Государственные органы:
 - Министерство экономического развития ПМР;
 - Министерство сельского хозяйства ПМР;
 - Министерство промышленности и регионального развития ПМР;
 - Государственная служба средств массовых информационных ПМР;
 - Государственные администрации городов и районов республики.
- Частные организации:
 - Представители торговых предприятий;
 - Представители предприятий пищевой промышленности;
 - Представители сельскохозяйственных предприятий;
 - Представители предприятий легкой промышленности;
 - И другие предприятия.

Функции Оргкомитета:

1. Рассматривает и утверждает Положение о Проекте, План-график подготовки и проведения мероприятий Проекта.
2. Содействует проведению PR-кампании Проекта.
3. Участвует в организации мероприятий Проекта.

Рабочая группа создается Торгово-промышленной палатой Приднестровья из числа высококвалифицированных специалистов ТПП.

Функции Рабочей группы:

1. Разрабатывает нормативные и информационные документы Проекта и представляет их Оргкомитету для утверждения.
2. Принимает заявки на участие в Проекте.
3. Разрабатывает стилистический концепт Проекта (логотип, слоган, дизайн материалов).
4. Разрабатывает PR -кампанию отдельных мероприятий и Проекта в целом.
5. Изготавливает полиграфическую и рекламную продукцию Проекта.
6. Организует подготовку и проведение всех мероприятий Проекта.

6. УЧАСТНИКИ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

Проект предполагает два основных участника мероприятий: приднестровские товаропроизводители, с одной стороны, и торговые предприятия, с другой стороны

В качестве товаропроизводителей к участию в Проекте приглашаются сельскохозяйственные предприятия, в том числе КФХ, а также предприятия и индивидуальные предприниматели из производственной отрасли, заинтересованные в продвижении своих товаров.

Для участия в Проекте необходимо заполнить онлайн заявку на сайте Торгово-промышленной палаты ПМР в срок за 20 дней до мероприятия, в котором заявитель желает участвовать.

На сайте ТПП <http://tiraspol.ru/meropriyatiya/> размещены заявки для участника «товаропроизводитель» и для участника «торговое предприятие».

Товаропроизводителям для участия в Проекте необходимо оплатить организационный взнос за каждое мероприятие, в котором он планирует участвовать.



7. ПАРТНЕРЫ

Потенциальными Партнерами Проекта являются юридические и физические лица, сделавшие вклад либо оказавшие помощь при организации и подготовке мероприятий Проекта на безвозмездной основе.

Вклад может быть осуществлен в виде материальной, финансовой, технической или иной поддержки в соответствии с условиями заключаемого Договора о партнерстве.

Участие в качестве Партнеров Проекта обеспечит повышение имиджа компании, будет широко освещаться в прессе и на всех мероприятиях Проекта.

Участие в качестве Партнера предусмотрено по направлениям:

- предоставление площадей для проведения мероприятий;
- предоставление оборудования для комплектации выставки;
- изготовление рекламной и печатной продукции;
- транспортное обслуживание;
- информационная поддержка;
- организация мероприятий культурной программы;
- организация питания.

8. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Финансирование Проекта осуществляется за счет:

- а) организационных взносов участников;
- в) финансовой и технической поддержки Партнеров.

9. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По окончании проекта будет проведено социологическое исследование среди населения и представлен анализ результатов проведенных мероприятий.

Главный индикатор эффективности проекта – степень потребления товаров местного производства на внутреннем рынке.

В результате реализации проекта «Покупай приднестровское!» будут созданы благоприятные условия для повышения узнаваемости и формирования позитивного имиджа местных товаропроизводителей, увеличения ассортимента и объемов местных товаров на внутреннем потребительском рынке.

Проект позволит улучшить существующую практику взаимодействия всех участников рынка и, в конечном итоге, способствовать насыщению рынка качественными и доступными всем слоям населения товарами местного производства.



10. ПЛАН-ГРАФИК, 2017 год

	МЕРОПРИЯТИЯ	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
1.	Рекламная кампания												
1.1.	Элементы узнаваемости												
1.1.1.	Разработка логотипа и слогана		+	+									
1.1.2.	Разработка стилистической атрибутики)				+								
1.1.3.	Разработка сопроводительного рекламного материала					до 12 мая							
1.2.	Распространение информации												
1.2.1.	Создание на сайте ТПП странички Проекта				+								
1.2.2.	Пополнения странички Проекта на сайте ТПП				+	+							
1.2.1.	Публикация на сайте ТПП формы онлайн заявки для участников					до 5 мая							
1.2.2.	Размещение на сайтах госорганов, новостных агентств и отечественных производителей баннера с переходом на страничку проекта на сайте ТПП					до 12 мая							
1.2.1.	Создание и заполнение страничек Проекта в соцсетях (FB, VK, Одн)					до 5 мая							
1.3.	Наружная реклама												
1.3.1.	Разработка, печать и установление баннера в Тирасполе					с 15 мая	по 23 июня						
1.3.2.	Разработка, печать и установление баннера в Бендерах						с 24 июня	по 10 июля					
1.3.1.	Разработка, печать и установление баннера в Григориополе							с 11 по 31 июля					
1.3.2.	Разработка, печать и установление баннера в Слободзее								1-20 авг				
1.3.1.	Разработка, печать и установление баннера в Каменке								с 21 авг	по 21 сент			
1.3.2.	Разработка, печать и установление баннера в										10-30 окт		

	Дубоссарах												
1.3.1.	Разработка, печать и установление баннера в Рыбнице											с 1 нояб	по 15 дек
1.4.	Анонсирование мероприятий												
1.4.1.	Трансляция общих рекламных видеоролики и аудиороликов Проекта												
1.4.2.	Анонсирование выставок и акций в Тирасполе на ТВ и радио					с 15 - 23 мая							
1.4.1.	Анонсирование выставок и акций в Бендерах на ТВ и радио						с 24 июня	по 8 июля					
1.4.2.	Анонсирование выставок и акций в Григориополе на ТВ и радио							11-25 июля					
1.4.1.	Анонсирование выставок и акций в Слободзее на ТВ и радио								1-19 авг				
1.4.2.	Анонсирование выставок и акций в Каменке на ТВ и радио								1-27 авг				
1.4.1.	Анонсирование выставок и акций в Дубоссарах на ТВ и радио										5-27 октября		
1.4.2.	Анонсирование выставок и акций в Рыбнице на ТВ и радио										с 30 окт	по 18 нояб	
1.5.	Печать в газетах и журналах												
1.5.1.	Печать общих рекламных статей о Проекте												
1.5.2.	Анонсирование мероприятий в Тирасполе					с 15 по 27 мая							
1.5.1.	Анонсирование мероприятий в Бендерах						с 24 июня	по 8 июля					
1.5.2.	Анонсирование мероприятий в Григориополе							11-25 июля					
1.5.1.	Анонсирование мероприятий в Слободзее								1-19 авг				
1.5.2.	Анонсирование мероприятий в Каменке								1-27 авг				
1.5.1.	Анонсирование мероприятий в Дубоссарах										5-27 окт		
1.5.2.	Анонсирование мероприятий в Рыбнице										с 30 окт	по 18 нояб	
2.	Маркетинговые исследования												

Покупай приднестровское / ТПП ПМР

	Первоначальное исследование потребительских предпочтений	+	+	+	+								
	Исследования по запросам производителей												
	Исследование потребительских предпочтений после проведения Проекта												
3.	Презентация Проекта				26 апреля								
4.	Ярмарочные выставки												
4.1.	Выставка г. Тирасполь					27 мая							
4.2.	Выставка г. Бендеры						8 июля						
4.3.	Выставка г. Григориополь						Дата на согласовании						
4.4.	Выставка г. Слободзея							Дата на согласовании					
4.5.	Выставка г. Каменка							27 авг					
4.6.	Выставка г. Дубоссары									Дата на согласовании			
4.7.	Выставка г. Рыбница										Дата на согласовании		
5.	Акции в торговых сетях												
5.1.	В магазинах г. Тирасполь					15-31 мая	по 25 июня						
5.2.	В магазинах г. Бендеры						с 26 июня	по 23 июля					
5.3.	В магазинах г. Григориополь							Дата на согласовании					
5.4.	В магазинах г. Слободзея							с 14 авг	по 9 сент				
5.5.	В магазинах г. Каменка							Дата на согласовании					
5.6.	В магазинах г. Дубоссары									Дата на согласовании			
5.7.	В магазинах г. Рыбница										Дата на согласовании		
6.	VI. Круглые столы "Торговые диалоги"												
6.1.	1-ый круглый стол					19 мая							
6.2.	2-ой круглый стол						15 июня						
6.3.	3-ий круглый стол								26 сент				
7.	VII. Акция "Потребляем приднестровское"												
7.1.	1-ая неделя						19-25 июня						
7.2.	2-ая неделя								11-17 сент				
8.	VIII. Конкурс "Приднестровское качество"												21.дек
9.	IX. Подведение итогов, анализ результатов												